



やまと豚のフリーデンは、食品ロス削減の取り組みの一環として
主なハム・ソーセージの「賞味期限延長」を実現しました。



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT
GOALS

12 つくる責任
つかう責任



日本の企業養豚の歴史とともに60余年。株式会社フリーデンは
SDGs(持続可能な開発目標)の取り組みを積極的に推進しています。
なかでも「食品ロス削減」の課題に向き合い、長年研究・検証を積み重ねた結果、
ハム・ソーセージの「賞味期限延長」を実現しました。

食品ロス削減のために

ほぼ全てのハム・ソーセージで賞味期限を延長！

たとえば、代表的な商品の「ロースハムスライス」「ベーコンスライス」「ポークウインナー」の場合、

従来15日・20日→25日に、大幅な延長を実現。

これは、従来の「素材の良さと製法へのこだわり」はそのままに

- 工場設備の入れ替え
 - 作業工程の一からの見直し
 - 製造管理体制のさらなる強化
- といった長年の研究と試行錯誤を繰り返した結果実現したものです。

今後もフリーデンは、プラスチックトレーの削減や
バイオマス素材を使用した印刷包材への切り替えなどによって、
地球環境にやさしい「商品のエコ包装化」にも努めてまいります。

株式会社 **フリーデン**

〒259-1201 神奈川県平塚市南金目 236-2



0120-957-656

www.frieden.jp